



Plan de communication modèle Réaménagements pastoraux 1^{er} janvier 2019

Ensemble pour la mission Quel visage donner à notre paroisse?

De nombreux exemples d'outils mentionnés dans ce document
vous sont proposés

sur la page www.fabriques.ecdq.org et
www.ecdq.org/reamenagements-pastoraux

Vous êtes invités à les télécharger.

QUOI?

Les objectifs de la communication

Les raisons sont multiples de vouloir communiquer au cours de la prochaine année :

1. Informer les membres des communautés chrétiennes des étapes menant au regroupement des paroisses de la communion de communautés en une nouvelle paroisse unique;

- 1.1. présenter la démarche en cours et ses principales justifications, à la fois à l'échelle des communautés touchées et à la lumière des réaménagements en voie de se faire dans le diocèse de Québec et à la grandeur du Québec;
- 1.2. introduire le Comité de transition, ses membres et son rôle;
- 1.3. rappeler les étapes déjà franchies et celles qui sont à venir (échancier global);
- 1.4. situer la démarche dans le contexte de l'évolution de l'organisation des paroisses dans le diocèse.
2. Informer les communautés locales et leurs membres, le plus largement et le plus significativement possible, sur les solutions recommandées par le Comité de transition. Recueillir les suggestions, les appuis, les oppositions et les réserves.
3. Susciter une vision positive, confiante et dynamique de la démarche.
4. Favoriser le sentiment d'appartenance au rassemblement en construction.
5. Inviter les paroissiens et paroissiennes à faire partie de la solution face aux défis de la nouvelle évangélisation.

Rappel des objectifs des réaménagements pastoraux :

- conserver des communautés locales vivantes et les tourner vers l'avenir et l'évangélisation (vivre et rayonner, et non seulement survivre);
- réorganiser les ressources humaines, financières et matérielles, de manière à assurer la mission de l'Église, à protéger le patrimoine et à orienter l'avenir de l'ensemble des communautés locales;
- développer une « communion de communautés », c'est-à-dire une fraternité et une solidarité constructives des communautés locales au sein d'un ensemble plus large soucieux de l'annonce de l'Évangile.
- Alléger les structures et les charges administratives.

QUI?

Comité communications

Le Comité de transition devrait pouvoir compter sur un sous-comité responsable des communications. Le groupe serait idéalement formé d'anciens et de nouveaux bénévoles. Le pôle des communications est un vecteur privilégié pour aller chercher de nouvelles ressources.

Public-cibles

Trois cibles à se rappeler :

- Les catholiques fréquentant régulièrement la paroisse ;
- Les catholiques éloignés de la vie paroissiale ;
- La population du territoire de la nouvelle paroisse.

COMMENT?

Outils de communications

Plusieurs outils de communication seront à développer tout au long de l'année. En voici quelques-uns :

Communiqués de presse

Modèle proposé par le diocèse pour joindre un plus large public au minimum deux fois lors de la prochaine année.
(Décembre 2017, décembre 2019)

Feuillelet paroissial commun

Si le feuillelet paroissial n'est pas encore jumelé, les deux principaux producteurs offrent des services clé en main.
Vous avez des ressources locales hors-pair? N'hésitez pas à leur confier.
Nous vous invitons à magasiner les options.

Imprimerie Limoilou (feuillelet paroissial) : 418-263-0235

Semainier paroissial : 1- 888-838-7008

Exemple pour regroupements : <http://www.sempar.qc.ca/regroupements.html>

Image commune

Que ce soit un logo officiel ou une police de caractère déterminée pour identifier votre paroisse en devenir, une image commune facilitera beaucoup votre communication. Pour le développer, identifier un talent local ou demander une ressource au diocèse.

Exemple de la paroisse Saint-Ambroise :



Site Web commun

Diverses options sont offertes pour les regroupements de paroisses sur le web :

- Choisir le site Web le plus performant des paroisses à regrouper et y insérer les informations pour tous les communautés ;
- Profiter d'un modèle Wordpress offert par le Diocèse de Québec ;
Exemple : paroisse Saint-François d'Assise dans <http://www.psfa.ca>
- Sélectionner un webmestre / firme local pour le développement d'un nouveau site Web ;
- Formule développée par Communications et Société par la firme Sednove.
<http://sednove.ca/fr/actualites/un-partenariat-avec-communications-et-societe>

Vous avez besoin d'inspiration ? Nous avons compilé une liste pour vous, disponible sur le site diocésain des Fabriques.

Infolettre

Avez-vous commencé à demander à vos paroissiens leurs adresses courriel? C'est un excellent moment pour le faire.

Un envoi mensuel par courriel est habituellement bien accueilli et devrait reprendre le meilleur des informations partagés par les feuillets paroissiaux. L'inscription devrait se faire via le site Web.

Textes partagés sur tous les outils de communication paroissiaux

Une multitude de textes et capsules sont proposés sur le site Web diocésain des Fabriques.

Dépliant imprimé

À la fin du processus de communication, un dépliant présentant le visage de la nouvelle paroisse devrait être offert lors des messes de Noël 2019. Des exemples de production sont aussi disponibles Web diocésains des fabriques.

Outils optionnels

Présence régulière dans les médias locaux

Si vous avez une bonne relation avec vos médias locaux, n'hésitez pas à leur partager certaines des informations partagées sur vos outils de communication paroissiaux.

Réseaux sociaux

Si les paroisses n'ont pas de page Facebook, c'est peut-être bien le temps de créer une page publique.

<https://www.facebook.com/pages>

Si des paroisses ont déjà une page Facebook, nous vous invitons à les garder, c'est un excellent moyen de communication pour les communautés locales.

QUAND?

Un aperçu des interventions à faire au cours des prochains mois

Décembre 2017

Communiqué de presse annonçant le regroupement l'an prochain (jumeler horaire des messes de Noël)

Printemps 2018 en 4 étapes

(14 février: mercredi des cendres, 1^{er} avril : Pâques)

Étape 1

1^{ère} rencontre (mars)

Assemblée d'Église pour les communautés rassemblées dans le cadre du Carême pour discerner les appels que Dieu nous propose dans le réaménagement de notre vie en Église.

- o Les déserts que nous avons à traverser ;
- o Les tentations auxquelles sont soumises nos communautés ;
- o Les chemins à prendre à la suite du Christ : Chemin, Vérité et Vie ;
- o Les joies qui nous attendent en présence de Dieu.

Sujets de la communication :

- o Existence, composition et mandat du Comité de transition ;
- o Avancement des travaux du Comité de transition ;
- o Étapes du regroupement des fabriques ;
- o Résultats (changements apportés) du regroupement des fabriques ;
- o Conséquences pratiques du regroupement.

Invités : Collaborateurs dans les comités, organismes et mouvements.

Mode de convocation :

Invitations systématique par écrit à toutes les personnes concernées ou par leur responsable de groupe, invitations par le bouche à oreille ; rappel par le feuillet paroissial.

Animation de la rencontre :

- o Membres du Comité ;
- o Curé et équipe pastorale ;
- o Assemblées de fabrique ;
- o Équipes d'animation locale.

Étape 2

Communications orales et écrites

Communications visant à rejoindre toute la population des trois paroisses à propos de :

- o notre paroisse ;
- o notre église ;
- o notre regroupement.

Informations transmises à toute la population concernant :

- o le travail réalisé et à réaliser pour l'unification des paroisses ;
- o les dates et lieux de rendez-vous pour les soirées d'information, de réflexion et de discussion.

Public ciblé : Tous les paroissiens et paroissiennes des paroisses concernées.

Moyens utilisés :

- o Tous les médias paroissiaux.

Étape 3

2e rencontre

Assemblées d'Église où chacune des communautés, séparément, prend connaissance de la réalité de la vie de son milieu paroissial et prend conscience des voies à éviter et celles à prendre.

- o Voir le lien étroit entre nos trois grandes ressources : Finances – Immeubles – Bénévoles ;
- o Impact de la faiblesse de l'une ou plusieurs de ces ressources ;
- o Actuellement, nos ressources les plus pauvres pour accomplir correctement la mission d'évangélisation sont les ressources humaines. Que faire? ;
- o Une communauté ... à créer? ... à restaurer? ... à rénover? ... à redynamiser? ... à mobiliser? ... à enterrer? ... et comment?

Sujets de la communication :

- o Existence, composition et mandat du Comité de transition ;
- o Avancement des travaux du Comité de transition ;
- o Étapes du regroupement des fabriques ;
- o Résultats (changements apportés) du regroupement des fabriques ;
- o Conséquences pratiques du regroupement ;

Invités : Tous les paroissiens et paroissiennes de chacune de nos paroisses.

Mode de convocation : Feuillet paroissial, invitations écrites aux responsables de comités, site Web, hebdomadaire local, en personne, etc.

Jour – heure – lieu de la rencontre : -ne rencontre par fabrique à déterminer

Animation de la rencontre :

- o Membres du Comité;
- o Curé et équipe pastorale;
- o Assemblées de fabrique;
- o Équipes d'animation locale.

Étape 4

3e rencontre

Assemblées d'Église où chacune des communautés, séparément, prend connaissance du travail effectué par le Comité de transition, y réagit et marque son adhésion ou son rejet, en assumant les conséquences de ce choix.

Sujets de la communication :

- o Présentation du travail fait par les divers sous-comités : Finances – Immeubles – Ressources humaines ;
- o Proposition d'une piste d'avenir : une nouvelle paroisse rassemblant les paroisses (énumération) ;
- o Présentation de l'échéancier pour une réalisation du projet le 1er janvier 2018 ;
- o Réactions des personnes présentes ;
- o Réponses des membres du Comité de transition ;
- o Proposition formelle – Amendements – Contre-propositions – etc ;
- o Proposition d'une autre rencontre si nécessaire.

Invités : Tous les paroissiens et paroissiennes de chacune de nos paroisses.

Mode de convocation : Feuillet paroissial, invitations écrites aux responsables de comités, site Web, hebdomadaire local, en personne, etc.

Lieu, jour et heure de la rencontre : Lieux à déterminer.

Fin du printemps et automne 2018

Communications orales et écrites

Communications visant à rejoindre toute la population des paroisses à propos des conclusions retenues pour l'unification.

Informations transmises à toute la population concernant :

o le travail réalisé pour l'unification des paroisses.

o les conclusions retenues pour l'unification des trois paroisses en vue de favoriser l'évangélisation dans nos communautés.

Public ciblé : Tous les paroissiens et paroissiennes de chacune des paroisses.

Moyens utilisés : Tous les outils de communications paroissiaux.

Décembre 2018

Communiqué de presse pour partager l'annonce de l'élection des marguilliers pour la nouvelle paroisse.

Dépliant d'information pour partager lors des messes de Noël 2018 l'information au sujet des nouvelles paroisses.

Tableau résumé - décembre 2017 – décembre 2018

Mois	Initiatives
Décembre 2017	Publier un communiqué et annoncer du regroupement l’an prochain
Printemps 20178	Entamer les 4 étapes suggérées de rencontres et de communications publiques Développement des outils de communication en commun
Automne 2018	Poursuivre les communications publiques, terminer les outils et préparer le dépliant d’information
Décembre 2018	Publier un communiqué et distribuer un dépliant d’information aux messes de Noël

Sources :

Plan de communications en lien avec l’annexion des paroisses

Communauté de communautés de l’érable

Mars 2016 jusqu’à janvier 2017

Plan de communications 2013 du Comité de l’avenir paroissial (CAP)

Sous-comité Communication de la paroisse Saint-Nicolas de Lévis

Exemple de capsules d'information disponibles sur www.ecdq.org/reamenagements-pastoraux, dans la section boîte à outils.

Vision d'ensemble

D'ici 2020, toutes les paroisses du diocèse de Québec feront partie d'une **communio**n de communautés. Il s'agit d'un projet inédit pour notre Église, qui transformera de façon très importante le réseau actuel des paroisses et des fabriques afin de nous recentrer toujours davantage sur la mission, tel que souhaité par notre archevêque, le cardinal Gérald Cyprien Lacroix dans le cadre de référence « La charité du Christ nous presse » (2011, disponible sur www.ecdq.org/reamenagements-pastoraux).

Pourquoi ?

Aucune paroisse actuelle n'est en mesure, seule, d'avoir une organisation adéquate pour soutenir les activités missionnaires d'une paroisse catholique et la vie de ses communautés chrétiennes. Ceci, pour plusieurs raisons : diminution du nombre de personnes fréquentant la communauté, rareté des bénévoles, précarité financière, manque de personnel mandaté, etc.

La mise en place de communion de communautés permettra de **mettre ensemble** nos forces, nos talents et nos richesses pour réaliser la mission de l'Église dans le contexte social actuel et futur.

Quelle est cette mission de l'Église?

La mission première de l'Église est **d'annoncer l'Évangile**. Cette annonce se concrétise par le témoignage de disciples, mais tout autant par la communauté, qu'elle soit grande ou petite. La « paroisse » existe pour permettre aux personnes baptisées de vivre la communion avec le Seigneur, entre les membres de la communauté et avec le monde. La paroisse offre à tous et à toutes des expériences ou des espaces de partage de la Parole, de prière, de vie sacramentelle, de fraternité et de charité. Elle est ainsi signe visible du Christ pour les croyants et pour le monde.

Qu'est-ce qu'une communion de communautés ?

C'est une autre façon de penser et de vivre la « paroisse ». Les **communautés** de vie évangélique et missionnaire rendent l'Église visible dans un milieu et permettent de favoriser une appartenance locale. Une communauté locale doit être porteuse des valeurs de l'Évangile et en rendre témoignage au sein de la collectivité. Ses membres sont tenus de s'y impliquer et d'en assurer la vie et l'animation. Les communautés seront liées les unes aux autres par la foi, la **communio**n et la préoccupation d'une mise en commun des ressources humaines et financières afin d'assumer la mission de l'Église et d'en témoigner dans le milieu. Concrètement, notre grand défi est de diminuer considérablement le nombre de fabriques et de paroisses, tout en augmentant la **vitalité** de nos communautés locales pour la transmission de la foi et de l'Évangile.